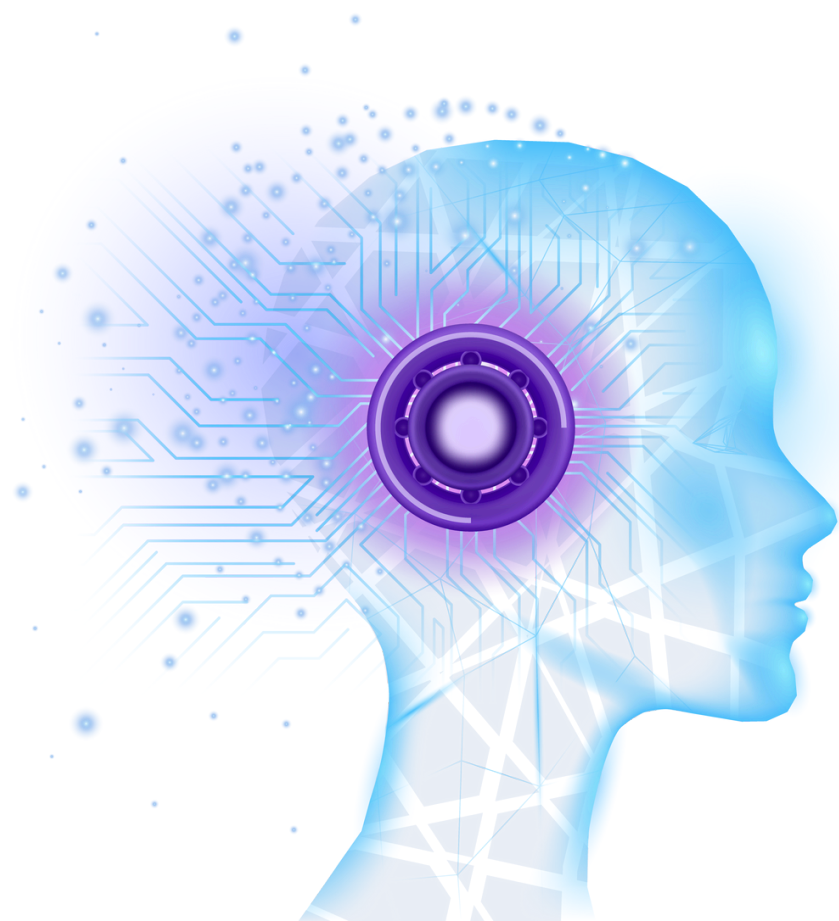


# ปัญญาประดิษฐ์ (AI) คืออะไร



ในทุกวันนี้ AI หรือปัญญาประดิษฐ์ได้ถูกพัฒนาและใช้อย่างแพร่หลาย จากภาพในสมัยก่อนที่เห็นเป็นหุ่นยนต์ AI ล้า ๆ ใครจะไปรู้ว่าผ่านไปเพียง 2 ทศวรรษ มนุษย์เราสามารถนำ AI มาใช้ได้อย่างแพร่หลายและล้ำกว่าภาพที่มนุษย์เคยคิดไว้ ไม่ใช่เพียงแค่งานต่าง ๆ (เช่นการใช้ AI ผลิตสินค้าแทนมนุษย์) แต่รวมไปถึงการที่ AI เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันจนบางครั้งเราเองก็อาจจะไม่รู้ตัวว่าชีวิตเราได้รับความสะดวกสบายเพิ่มขึ้นมากกว่าเดิมมาก ๆ

AI ที่หลาย ๆ คนอาจทราบว่าเป็นอะไรกันแน่ เช่น Machine Learning, Deep Learning, Robotics, NLP, และ Computer Vision เพื่อให้เห็นถึงความแตกต่างของ AI แต่ละรูปแบบที่ถูกใช้งานอยู่ในปัจจุบัน

**การเรียนรู้ของเครื่อง (Machine Learning หรือ ML)** คือ สาขาหนึ่งของปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคอมพิวเตอร์ให้สามารถเรียนรู้จากข้อมูลและประสบการณ์ได้ด้วยตัวเอง โดยไม่ต้องมีการเขียนโปรแกรมที่เจาะจงสำหรับทุกสถานการณ์ พุดง่าย ๆ คือเป็นวิธีหนึ่งในการทำให้คอมพิวเตอร์ฉลาดผ่านการเรียนรู้จากข้อมูล

**การเรียนรู้เชิงลึก (Deep Learning)** คือ เทคนิคหนึ่งในการเรียนรู้ของเครื่อง (Machine Learning) ที่ใช้โครงข่ายประสาทเทียม (Artificial Neural Networks) หลายชั้นในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยเลียนแบบการทำงานของสมองมนุษย์ เพื่อให้คอมพิวเตอร์สามารถเรียนรู้และจดจำรูปแบบที่ซับซ้อนได้ด้วยตัวเอง

**ปัญญาประดิษฐ์เชิงคาดการณ์ (Predictive AI)** คือ เทคโนโลยี AI ที่ใช้ข้อมูลในอดีตและอัลกอริทึมทางสถิติ เพื่อทำนายแนวโน้มและผลลัพธ์ในอนาคต ที่เรียนรู้ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของข้อมูล (features) กับคำตอบ (labels) เพื่อให้สามารถทำนายค่าได้ถูกต้องแม่นยำ และคาดการณ์ผลจากการใช้ข้อมูลในอดีตได้ เช่น การจับการทำธุรกรรมทางการเงินทุจริต เป็นต้น

**ปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ (generative AI)** คือ AI ประเภทหนึ่งที่สามารถสร้างเนื้อหาและแนวคิดใหม่ๆ ซึ่งรวมถึงบทสนทนา เรื่องราว รูปภาพ วิดีโอ และดนตรี AI สามารถเรียนรู้ภาษามนุษย์ ภาษาโปรแกรม ศิลปะ เกม ชีววิทยา หรือหัวข้อที่ซับซ้อนอื่นๆ

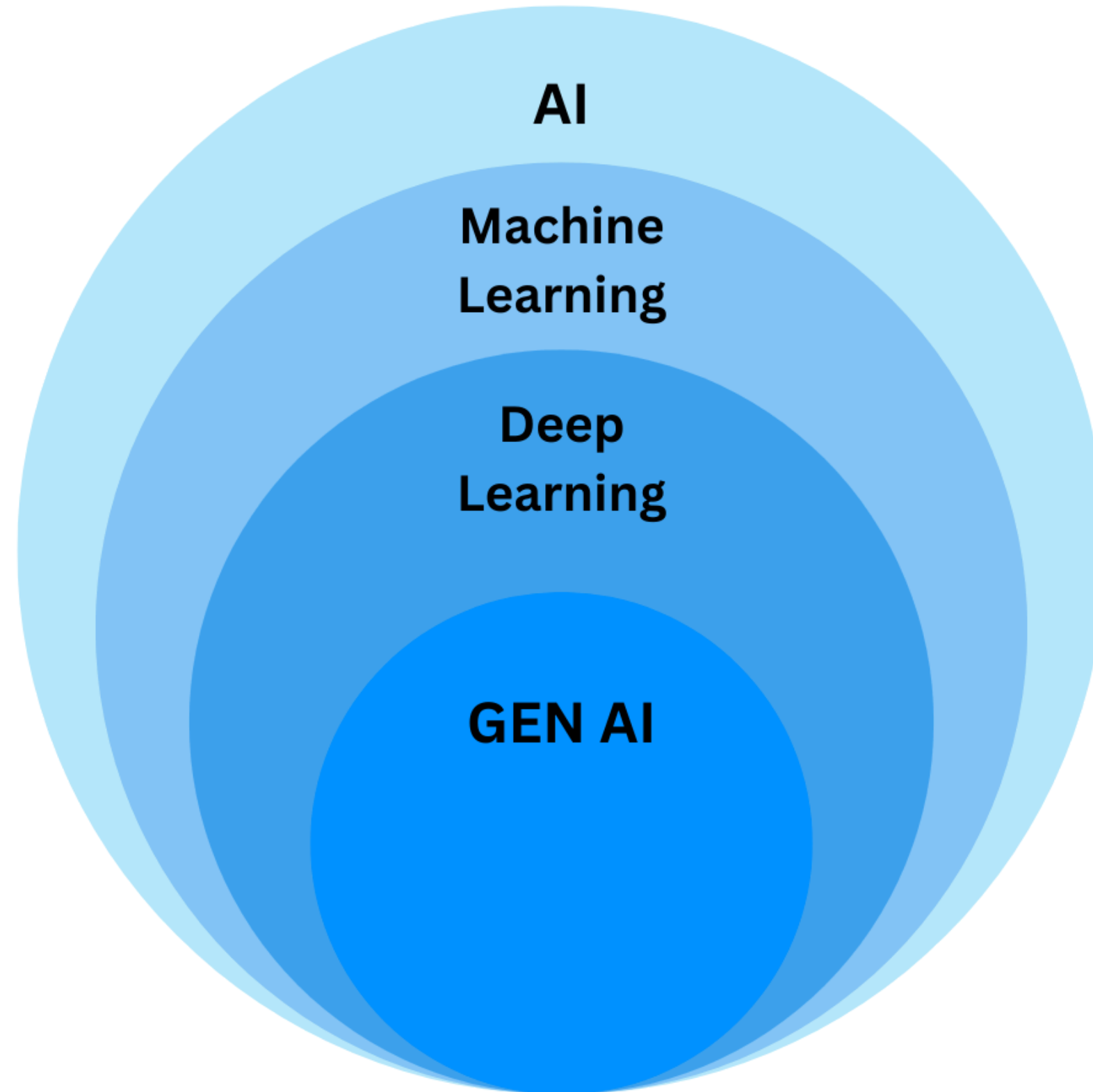
# ทำความรู้จัก AI

**ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) หรือ AI** คือ โปรแกรมที่แสดงออกเลียนแบบสติปัญญาของมนุษย์ผ่านการเรียนรู้อัลกอริทึม (กระบวนการและขั้นตอนที่ถูกตั้งไว้สำหรับการแก้ปัญหา) ให้เหตุผลและแก้ไขอัลกอริทึมนั้น ๆ เพื่อปรับปรุงผลลัพธ์ให้ออกมามีประสิทธิภาพมากที่สุด

โดย **AI** จะมีโมเดลพื้นฐาน (Foundation Model) ซึ่งเปรียบเสมือนสมองที่รับการ Train ข้อมูล และประมวลผลออกมา เช่น Large Language Model หรือที่รู้จักกันในนาม LLM เช่น ChatGPT, Claude และ Image Model ที่มี input เป็นภาพ ซึ่ง Generative AI ก็เป็นหนึ่งในประเภทของ AI ที่สามารถเรียนรู้ลักษณะของข้อมูล ให้เข้าใจว่าข้อมูลน่าจะถูกสร้างมาอย่างไร (Distribution of data) เพื่อสามารถสร้างข้อมูลใหม่ขึ้นเองได้ เช่น การสร้างข้อความใหม่ ๆ การสกัดข้อมูลจากข้อความ การจำแนกข้อความ และ การสรุปข้อความ เป็นต้น

ในธุรกิจต่าง ๆ จึงมีการนำ AI เข้ามาใช้งานมากมาย ซึ่งจะมีทั้งในรูปแบบ Predictive AI และ Generative AI โดยอาจจะถูกนำไปใช้ประโยชน์ที่หลากหลาย เช่น การทำ Process Automation, Cognitive Insight, และ Cognitive Engagement เป็นต้น

# องค์ประกอบของ AI



**1. Machine Learning** คือ subset ของ AI ประเภทหนึ่งที่เป็นกระบวนการเรียนรู้อัลกอริทึมโดยการ เรียนรู้จากลักษณะของชุดข้อมูลที่มี (Pattern) และคาดการณ์ผลลัพธ์ออกมา โดยอัลกอริทึมจะเรียนรู้ผ่านขั้นตอนที่มีอยู่แล้วจนสามารถเข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างการป้อนข้อมูลและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น ในการนำ Machine Learning ไปใช้งาน จะสามารถคาดการณ์ผลลัพธ์ของข้อมูลผ่านการศึกษา Pattern ของข้อมูลที่มีอยู่แล้ว

**2. Deep Learning** ถือเป็นเทคโนโลยีที่พัฒนาต่อยอดมาจาก Machine Learning เป็นวิธีการสอนคอมพิวเตอร์ให้เรียนรู้การตัดสินใจที่ซับซ้อนได้ประหนึ่งสมองของมนุษย์และสามารถเรียนรู้ผ่าน dataset ที่ใหญ่กว่า จนเรียกอีกชื่อหนึ่งคือ ‘Scalable Machine Learning’

**3. Robotics** คือ การเครื่องจักรกลที่ถูกพัฒนาขึ้นมาเพื่อให้สามารถทำงานบางอย่างแทนมนุษย์ได้ ตั้งแต่งานง่าย ๆ ในชีวิตประจำวัน ไปจนถึงงานที่ต้องอาศัยการพูดคุยกับมนุษย์และการตัดสินใจที่ซับซ้อน ในศาสตร์ของ Robotics หรือศาสตร์หุ่นยนต์นั้นประกอบไปด้วยหลายศาสตร์ย่อย เช่น Mechanical, Electrical, Computer Science รวมไปถึง Artificial Intelligence หรือ AI ซึ่ง AI ถือเป็นหัวใจสำคัญที่ทำให้ Robots สามารถรับรู้สิ่งแวดล้อม สามารถวางแผนและตัดสินใจในงานต่าง ๆ ได้ รวมไปถึงสามารถสร้างปฏิสัมพันธ์กับมนุษย์ได้

**4. Natural Language Processing** หรือ NLP คือ เทคโนโลยี machine learning ที่พัฒนาให้คอมพิวเตอร์หรือโปรแกรมสามารถเข้าใจและแปลภาษามนุษย์ได้ ถือเป็น การผสมผสานกันระหว่างศาสตร์ Computer Science และ Linguistics ซึ่งตัวอย่างที่ทุกคนรู้จัก เช่น ChatGPT, Siri

**5.Computer Vision** คือ แขนงหนึ่งของ AI ที่ใช้ Machine Learning และ Neural Networks เพื่อสอนให้คอมพิวเตอร์สามารถมองเห็น และฝึกฝนคอมพิวเตอร์ให้สามารถมองเห็น จดจำ และวิเคราะห์ ข้อมูลที่เป็นภาพและวิดีโอได้เหมือนที่มนุษย์เห็น โดยตัวอย่างที่ทุกคนรู้จักเช่น Google Translate ที่สามารถถ่ายภาพภาษาต่างประเทศและแปลเป็นภาษาที่ต้องการได้ทันที

## ชนิดของ AI ตามความสามารถ

**Artificial Narrow Intelligence (ANI)** คือ AI ที่ถูกออกแบบและฝึกฝนสำหรับงานที่เฉพาะเจาะจงมาก ๆ โดย ANI จะสามารถให้ข้อมูลหรือการตัดสินใจที่จำกัดมาก ๆ เช่น เวลาที่เราอยากชมภาพยนตร์สักเรื่องหนึ่งใน Netflix เมื่อเรากดเข้าไปจะเห็นว่า Netflix มักจะมีหนังที่แนะนำและตรงใจกับสิ่งที่เราอยากชมอยู่ซึ่งสิ่งนี้เป็นการทำงานที่ AI ของ Netflix เรียนรู้จากพฤติกรรมการดูหนังของเรา ว่าเราชอบและไม่ชอบดูหนังลักษณะแบบไหนและแนะนำหนังที่เราชื่นชอบให้เราอย่างตรงใจได้

**Artificial General Intelligence (AGI)** คือ AI ที่มีความสามารถในการเข้าใจ เรียนรู้ และสามารถตัดสินใจได้เทียบเท่ากับความสามารถของมนุษย์ เหนือกว่า ANI นั้น จะพบว่า AGI สามารถที่จะให้เหตุผล เข้าใจภาษาทั่วไปของมนุษย์ สามารถที่จะเรียนรู้จากประสบการณ์และปรับตัวเองให้เข้าใจกับสถานการณ์ใหม่ ๆ ได้เทียบเท่ากับมนุษย์ โดยไม่ต้องพึ่งพาการตัดสินใจร่วมจากมนุษย์ เช่นรถยนต์ไร้คนขับที่สามารถขับรถเองได้โดยไม่ต้องการมนุษย์ไปนั่งควบคุม รวมไปถึงสามารถตัดสินใจสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ทันที

**Artificial Superintelligence (ASI)** คือ AI ที่มีปัญญาเหนือชั้นกว่าสติปัญญาของมนุษย์ในทุก ๆ ด้าน โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดต่าง ๆ เช่น ความคิดสร้างสรรค์ การคิดแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อน ในปัจจุบัน ASI ยังถือว่าเป็นแนวคิดที่มนุษย์ยังพัฒนาไปไม่ถึงและมีข้อกังวลต่าง ๆ เกี่ยวกับ ASI มากมาย เช่น เรื่องของจริยธรรม AI และแนวคิดที่ว่า AI จะสามารถมาแทนมนุษย์และครองโลกได้ในที่สุด

# ตัวอย่างการใช้ AI ในธุรกิจ

ในการประยุกต์ใช้ AI ที่แพร่หลายและมีประสิทธิภาพคือการนำ AI มาทดแทนงานที่ทำซ้ำ (Repetitive) โดยเทคโนโลยีที่ถูกใช้แล้วในหลาย ๆ ธุรกิจคือ Robotic Process Automation (RPA) ที่เป็นที่นิยมในงานที่เป็น Back Office (เช่น งานบัญชี งานเอกสาร งานทรัพยากรบุคคล) ซึ่งเป็นงานที่มีการกำหนดกระบวนการที่ชัดเจนและมีการทำในรูปแบบซ้ำ ๆ โดยองค์กรที่นำ RPA ไปใช้งานจะช่วยให้นักงานสามารถนำเวลาหรือความสามารถไปทำงานที่มีความสำคัญมากกว่า ซึ่งส่งผลประโยชน์ในระยะยาวกับ Performance ขององค์กร

## ตัวอย่างการนำไปใช้งาน

**การจัดการงานทรัพยากรบุคคล (HR):** ในหลาย ๆ ส่วนของงานทรัพยากรบุคคลสามารถนำ RPA เข้าไปช่วยแบ่งเบาภาระได้ ตั้งแต่กระบวนการ Recruitment ในการสกรีนเรซูเม่หรือ CV เบื้องต้น ไปจนถึงการจัดการข้อมูลส่วนตัวและข้อมูลเงินเดือนของพนักงาน

**การทำเอกสารเกี่ยวกับบัญชี:** งานบัญชีเป็นงานที่มีแบบแผนและข้อกำหนดชัดเจน ซึ่งทำให้งานเอกสารการเงินและบัญชีที่มีส่วนที่สามารถทำซ้ำ ๆ ได้มีจำนวนมาก และ RPA สามารถเข้ามาดูแลงานตรงนี้ได้

**Cognitive insight** คือ การหา insight โดยให้ AI เรียนรู้ชุดข้อมูลที่มีอยู่ และวิเคราะห์หาข้อสรุปที่มีประโยชน์ เพื่อใช้สำหรับการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ให้แม่นยำและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่ง Cognitive insight มักถูกนำไปใช้งานในรูปแบบของการคาดการณ์อนาคตของธุรกิจ หรือ Predictive Analytics

### **ตัวอย่างการนำไปใช้งาน**

การวางแผนการขายและการติดต่อลูกค้า

การวางแผนคลังสินค้า

การคาดการณ์ความเสี่ยงต่าง ๆ เช่น การคำนวณเบี้ยประกันภัยในบริษัทประกันภัย

**Cognitive Engagement** คือ การให้ AI ได้คิดและเรียนรู้กระบวนการตอบโต้ที่เหมือนมนุษย์ ตั้งแต่การโดยมักประยุกต์ใช้กับงานในลักษณะที่ต้องสร้างความสัมพันธ์ไม่ว่าจะเป็น ความสัมพันธ์ภายในองค์กรหรือภายนอกองค์กร

### **ตัวอย่างการนำไปใช้**

การติดต่อและพูดคุยกับลูกค้า เช่น การแนะนำสินค้าที่เหมาะสมกับลูกค้ารายคน  
การใช้ Chatbot และ Virtual Assistants ที่สามารถตอบโต้กับลูกค้าได้อย่างเป็นธรรมชาติ

# ประโยชน์ที่ธุรกิจได้รับจาก AI

## เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

AI สามารถช่วยองค์กรในการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานด้วยการนำ AI มาแทนที่งาน Routine หรืองานที่ทำซ้ำทุกวัน และลดความผิดพลาดที่อาจจะเกิดขึ้นจากการที่มนุษย์เคยชินกับงานนั้น ๆ รวมไปถึงสามารถให้พนักงานได้ใช้เวลาไปกับงานที่ยากและซับซ้อนมากขึ้นได้

## เพิ่มความแม่นยำในการตัดสินใจ

AI สามารถช่วยตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ของธุรกิจได้แม่นยำขึ้นจากการนำ AI ไปใช้ในการ Predictive Analysis จากข้อมูลจำนวนมากที่องค์กรมีอยู่ ไม่ว่าจะเป็นการใช้ข้อมูลลูกค้าที่มีในการคาดการณ์ยอดขายที่จะเกิดขึ้นในอนาคตเพื่อเตรียมสินค้าให้เพียงพอ หรือการคาดการณ์พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อปรับปรุงการทำโฆษณาของสินค้าในอนาคต

## สามารถสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้าได้

AI สามารถเรียนรู้พฤติกรรมและคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าได้จากข้อมูลที่มี ทำให้ธุรกิจสามารถเสนอสินค้าและมอบบริการที่เฉพาะบุคคล (Personalization) และสร้างความประทับใจให้ลูกค้าได้มากขึ้น

## ประหยัดต้นทุนและทรัพยากรขององค์กร

หากเลือกใช้ AI ถูกเครื่องมือและเหมาะสมกับลักษณะการใช้งาน องค์กรจะสามารถประหยัดต้นทุนได้จำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นการใช้ AI ทำงานซ้ำ ๆ และพนักงานสามารถหันไปทำงานที่สร้างประสิทธิผลให้กับองค์กรได้มากขึ้น การกำหนดทิศทางธุรกิจได้แม่นยำมากขึ้นจากการใช้ Predictive Analysis ทำให้ประหยัดทรัพยากรเพื่อโฟกัสเฉพาะสิ่งที่จำเป็นเท่านั้น

## สร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า

ในปัจจุบันมีการนำ AI มาใช้เพื่อสร้าง Customer experience และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้หลากหลายรูปแบบ เช่น การทำระบบแนะนำ Recommendation System ที่ช่วยให้คำแนะนำสิ่งที่เหมาะสมกับลูกค้า และตรงใจกับสิ่งที่ลูกค้าต้องการ หรือ Chatbot ที่มีการตอบสนองกับลูกค้าแบบเรียลไทม์โดยสามารถเรียกชุดข้อมูลที่ตอบโต้ ที่ตรงใจลูกค้า และมีความ Customize มากขึ้นได้

## บทสรุปของ AI

จากบทความทั้งหมดจะพบว่า ณ ปัจจุบัน AI ได้ถูกพัฒนาจนสามารถเข้ามาช่วยทำงานต่าง ๆ ให้มนุษย์และสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้กับองค์กรในงานต่าง ๆ มากมาย

จะเห็นได้ว่า AI นั้นเข้ามามีบทบาทเป็นอย่างมากจนไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ ดังนั้นองค์กรและพนักงานมีความจำเป็นอย่างมากที่ต้องปรับตัวให้สามารถนำ AI ต่าง ๆ มาสร้างประโยชน์อย่างสูงสุดให้กับองค์กร ไม่ว่าจะเป็นทัศนคติต่าง ๆ ที่มีต่อการใช้ AI การเปิดใจยอมรับและไม่ต่อต้านการนำ AI มาใช้รวมถึงทักษะต่าง ๆ ที่หากใช้ร่วมกับ AI จะสามารถสร้างประสิทธิภาพและประสิทธิภาพให้กับองค์กรมากยิ่งขึ้น เช่น ทักษะการเขียน Prompt ทักษะด้าน Digital Literacy ต่าง ๆ เป็นต้น








# ที่มา

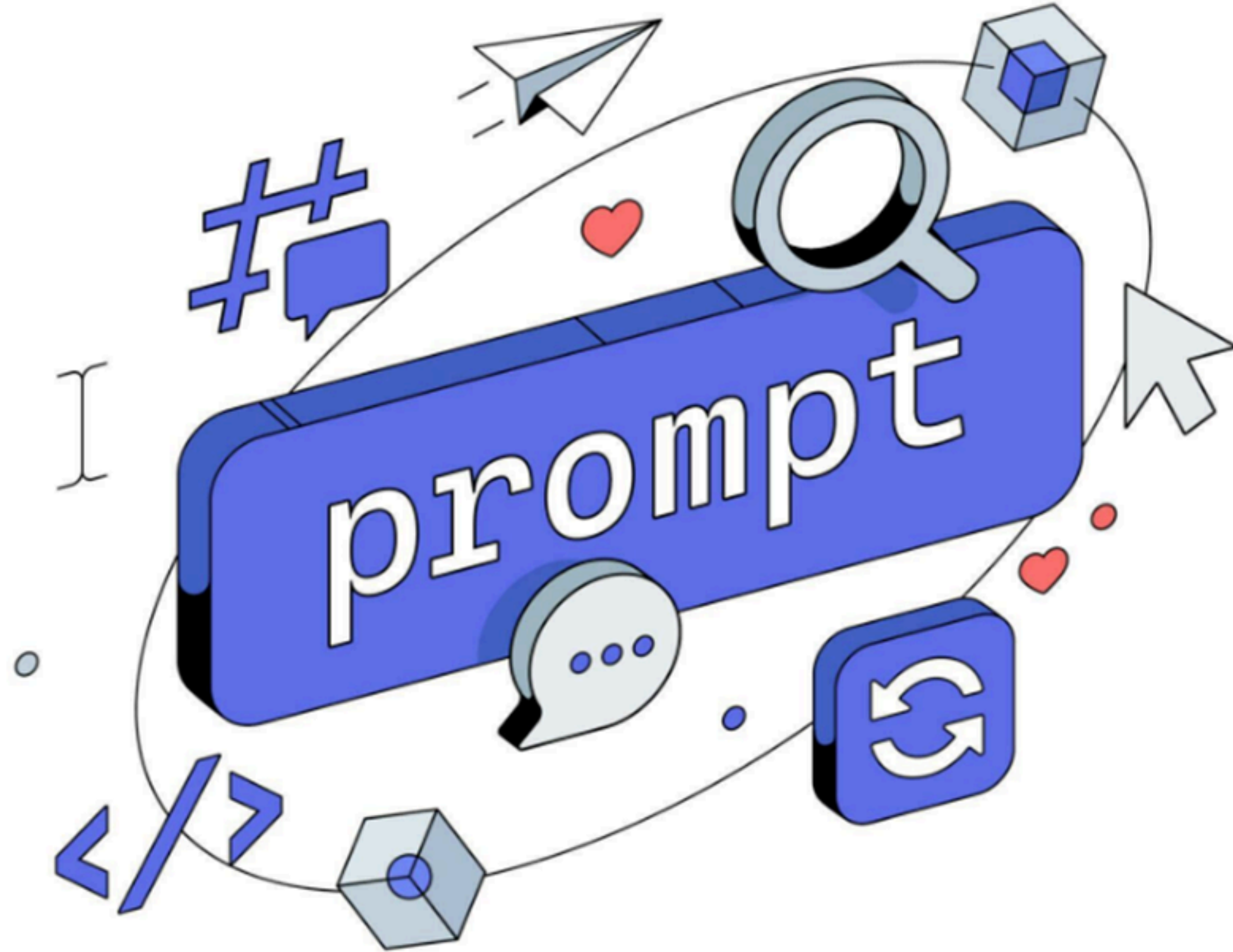


**ปัญญาประดิษฐ์ (AI) คืออะไร? รู้จักหลักการทำงานและการนำไปใช้**

AI (Artificial Intelligence) หรือปัญญาประดิษฐ์ คือโปรแกรมที่แสดงออกเลียนแบบสติปัญญาของมนุษย์ผ่านการเรียนรู้อัลก...

[disruptignite.com](https://disruptignite.com)

	 ChatGPT	 ChatGPT Plus	 Claude	 Alisa	 Gemini	 Copilot	 Perplexity
<b>Company</b>	OpenAI	OpenAI	Anthropic	Glory Forever	Google	Microsoft	Perplexity AI
<b>Models</b>	GPT-4o GPT-4o mini (No Login)	GPT-4o GPT-4o mini GPT-4	Claude 3.5: Sonnet, Claude 3: Opus, Sonnet, Haiku	Alisa 2.0	1.5: Flash, Pro 1.0: Nano, Pro, Ultra	GPT-4	Claude 3.5 Sonnet, Sonar, GPT-4o, Claude 3 Opus, more
<b>Database</b>	GPT-4o: Oct 2023 (+ Bing Realtime) GPT-4o mini: Oct 2023	GPT-4o: Oct 2023 (+ Bing Realtime) GPT-4: Dec 2023 (+ Bing Realtime)	Claude 3.5: Apr 2024 Claude 3: Aug 2023	Realtime	Realtime	Realtime	Realtime
<b>Create Image</b>	No	Yes	No	Yes (Control-Net)	Yes	Yes	Yes
<b>Edit Image</b>	No	Yes	No	Yes	No	Yes	No
<b>Vision(V) Hearing(H)</b>	V : Image H : Audio	V : Image Gif H : Audio	V: Image Gif	V : Image Gif VDO H : Audio VDO	V : Image H : Audio	V : Image H : Audio	V : Image
<b>Execute Code</b>	Yes (Data Analysis)	Yes (Data Analysis)	Yes (Artifacts)	No	Yes	No	No





# เขียน Prompt อย่างไร

ให้ AI เข้าใจง่าย ๆ 

- 1 ใช้ภาษาที่ชัดเจน กระชับ และตรงประเด็น
- 2 ใหบริบทและข้อมูลประกอบที่เพียงพอ
- 3 จัดเรียงประโยคและข้อมูลให้เป็นระเบียบ
- 4 ใช้คำสำคัญและตัวอย่างเพื่อแนะนำแนวทาง
- 5 เริ่มต้นด้วยคำสั่งหรือจุดประสงค์ที่ชัดเจน
- 6 ทดสอบและปรับปรุง Prompt จนได้ผลลัพธ์ที่พึงพอใจ

## Prompt :



#บทบาท: คุณคือผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสาร

#คำสั่ง: เขียนอีเมลขอโทษลูกค้าที่สินค้าจะไปถึงช้าเนื่องจากปัญหาด้านการขนส่ง

## Prompt :



#บทบาท: คุณคือผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด

#คำสั่ง: เขียนอีเมลขอโทษลูกค้าที่สินค้าจะไปถึงช้าเนื่องจากปัญหาด้านการขนส่ง



# ให้นักเรียนออกแบบงาน 1 ชิ้น เกี่ยวกับ AI



